# Economic Publications Development

CA1 FO -Z005





# MULTIMEDIA EXPERIMENTATION FUND



Canada Economic Development for Quebec Regions

Développement économique Canada pour les régions du Québec

In partnership with the



### What is the Multimedia Experimentation Fund?

The Multimedia Experimentation Fund provides support for the pre-start-up of multimedia projects.

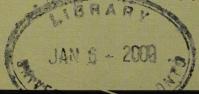
The Fund is an initiative of Canada Economic Development for Quebec Regions, in partnership with the CESAM Multimedia Consortium.

Assistance from the Multimedia Experimentation Fund takes a variety of forms:

- non-repayable assistance covering part of the pre-start-up costs of the project (feasibility study, market study, business plan, prototype, search for funding, etc);
- networking with the multimedia industry in order to find partners;
- access to the computer and telecommunications equipment of the CESAM Multimedia Consortium;
- management guidance in planning the project, preparing a business plan and seeking funding.

### What is meant by pre-start-up?

- Pre-start-up is the project planning period, during which the product or service is developed.
- It preceeds the search for the funding required to start up the firm's commercial activities or complete R&D.
- The program favours projects that result in the creation of a new enterprise, but does not exclude pre-start-up projects for a new project or service submitted by existing small businesses. In any case, the businesses must demonstrate that the financial assistance requested is essential to realize the project.



### **Examples of eligible projects**

To be eligible, a project must be related to the field of multimedia, regardless of the sector where it will be used, for example, health, entertainment or education. Multimedia projects may be defined as those which:

- involve a number of media (for example, sound, images, text and video);
- provide for interaction between the user and the application;
- are disseminated on a physical (for example, an optical disk) or virtual (for example, the information highway) support.

Projects that are exclusively promotional in nature (for example: corporate CD-ROM or Internet site) and projects that compete directly with an existing Quebec product or service are not eligible.

### Main eligibility criteria

To be eligible for the Multimedia Experimentation Fund, a project must:

- be carried out in Quebec for implementation in Quebec;
- be viable, with a demonstrated potential for self-sufficiency, continuity and reasonable profit generation in the medium to long term;
- be innovative, either in terms of technology or in the way in which the content is handled or disseminated;
- go beyond local or regional limits and be intended to reach clientele outside Quebec in the medium or long term;
- be attainable within a 12-month period;
- be funded by private sources (investment by the entrepreneur or other, sponsorships, commercial revenue or partnerships).

In addition, the entrepreneur and his team must demonstrate that they have the capability to complete the project pre-start-up phase and subsequently manage the firm. They must be able to establish their entrepreneurial skills and their ability to attract the technological and administrative resources required.

## Funding terms and conditions and eligible costs

The contribution from the Multimedia Experimentation Fund shall not exceed \$50,000 or 49% of costs related to the pre-start-up of the project. This assistance is provided on a one-time-only, non-recurring basis.

Total government assistance from all sources, including the Multimedia Experimentation Fund, shall not exceed 75% of eligible costs.

Eligible pre-start-up costs may include:

- fees for a sub-contractor hired to demonstrate the commercial viability and technical feasibility of the project;
- salaries of team members essential to the pre-start-up project;
- material expenditures and fees related to design of a prototype, demonstration version or mock-up;
- other costs considered by the selection committee to be eligible, reasonable and necessary for completion of the project.

To the attention of:
CESAM Multimedia Consortium
Bell MediaSphere

335 de Maisonneuve Boulevard East, Suite 300

Montréal, Quebec H2X 1K1 Telephone: (514) 848-7177 Facsimile: (514) 848-7133

Internet: http://www.cesam.qc.ca E-mail: predemarrage@cesam.qc.ca

### Visit our virtual office

### www.dec-ced.gc.ca

Canada Economic Development for Quebec Regions

Telephone: (514) 496-4636

1-800-322-4636

Facsimile: (514) 496-4010

Internet: http://www.dec-ced.gc.ca

© Public Works and Government Services Canada, Cat. No.: C90-4/37-1998, ISBN 0-662-63746-1, May 1999, Printed in Canada



# Développement économique



### FONDS D'EXPÉRIMENTATION EN MULTIMÉDIA



**Développement économique Canada** pour les régions du Québec Canada Economic Development for Quebec Regions

Avec la collaboration du





### Qu'est-ce que le Fonds d'expérimentation en multimédia?

Le Fonds d'expérimentation en multimédia offre un soutien au prédémarrage de projets dans le domaine du multimédia.

Il s'agit d'une initiative de Développement économique Canada pour les régions du Québec en partenariat avec le Consortium multimédia CESAM.

L'aide provenant du Fonds d'expérimentation en multimédia prend plusieurs formes :

- une aide financière non remboursable couvrant une partie des coûts de prédémarrage du projet (étude de faisabilité, étude de marché, plan d'affaires, prototype, recherche de financement, etc.);
- le maillage avec des membres de l'industrie du multimédia dans le but de trouver des partenaires;
- l'accès aux équipements informatiques et de télécommunications du Consortium multimédia CESAM;
- l'accompagnement en gestion pour la planification du projet,
   l'élaboration d'un plan d'affaires et la recherche de financement.

### Qu'est-ce qu'on entend par prédémarrage?

- C'est la période de planification du projet au cours de laquelle on met au point le produit ou le service.
- Cette période précède la recherche du financement requis pour le démarrage des activités commerciales de l'entreprise ou pour compléter les activités de R et D.
- ◆ Le programme donne la priorité aux projets menant à la création d'une nouvelle entreprise, mais n'exclut pas les projets de prédémarrage d'un nouveau produit ou service présentés par des petites entreprises existantes. Dans tous les cas, l'entreprise doit démontrer que l'aide financière demandée est nécessaire à la réalisation du projet.

### **Exemples de projets admissibles**

Les projets admissibles doivent être liés au domaine du multimédia, peu importe le secteur auquel ils s'appliquent, par exemple la santé, le divertissement, l'éducation ou autre. Sont définis comme des projets multimédias ceux qui :

- intègrent plusieurs médias (ex.: son, image, texte et vidéo);
- permettent l'interactivité entre l'usager et l'application;
- sont diffusés sur un support physique (ex.: disque optique) ou virtuel (ex.: inforoute).

Ne sont pas admissibles les projets exclusivement promotionnels (ex.: CD-ROM ou site Internet corporatifs), ni les projets qui entrent en concurrence directe avec un produit ou un service québécois existant.

### Principaux critères d'admissibilité

Pour être admissible au Fonds d'expérimentation en multimédia, un projet doit :

- être réalisé au Québec en vue d'une implantation au Québec ;
- être viable, son potentiel d'autonomie, de continuité et de profits raisonnables à moyen et à long terme devant être démontré;
- présenter un caractère novateur, soit en matière de technologie, soit dans la façon de traiter ou de diffuser le contenu;
- dépasser les limites locales ou régionales et viser à atteindre, à moyen ou à long termes, des clientèles situées à l'extérieur du Québec;
- être réalisable au cours d'une période de douze mois ;
- être financé par des fonds privés (investissement de l'entrepreneur ou autre, commandites, revenus commerciaux ou partenariats).

De plus, l'entrepreneur et son équipe doivent démontrer qu'ils ont la capacité de mener à bien le prédémarrage du projet et la gestion subséquente de l'entreprise. Ils doivent donc être en mesure d'établir leur compétence entrepreneuriale et leur aptitude à s'adjoindre les ressources nécessaires, sur le plan tant technologique qu'administratif.

#### Modalités de financement et coûts admissibles

La contribution provenant du Fonds d'expérimentation en multimédia ne peut excéder 50 000 \$ et 49 % des coûts liés au prédémarrage du projet. Cette aide est ponctuelle et non récurrente.

Le total de l'aide gouvernementale, peu importe la source et incluant celle du Fonds d'expérimentation en multimédia, ne peut en aucun cas dépasser 75 % des coûts admissibles.

Les coûts de prédémarrage admissibles peuvent, entre autres, inclure :

- les honoraires d'un sous-traitant mandaté pour démontrer la viabilité commerciale et la faisabilité technique du projet;
- les salaires des membres de l'équipe indispensables à la réalisation du projet de prédémarrage;
- les dépenses de matériel et les honoraires liés à la conception d'un prototype, d'une version de démonstration ou d'une maquette;
- les autres frais que le comité de sélection peut juger admissibles, raisonnables et nécessaires à la réalisation du projet.

Pour en savoir davantage sur le Fonds d'expérimentation en multimédia, veuillez communiquer avec le Consortium multimédia CESAM ou avec Développement économique Canada pour les régions du Québec.

À l'attention de :

Consortium multimédia CESAM MédiaSphère Bell

335, boul. de Maisonneuve Est, bureau 300 Montréal (Québec) H2X 1K1

Téléphone : (514) 848-7177 Télécopieur : (514) 848-7133

Internet: http://www.cesam.qc.ca Courriel: predemarrage@cesam.qc.ca

#### Visitez notre bureau virtuel

### www.dec-ced.gc.ca

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Téléphone : (514) 496-4636 1 800 322-4636

Télécopieur:

(514) 496-4010

Internet: http://www.dec-ced.gc.ca



